

O CEERIA ACONTECE

Edição e Revisão:

Luís Filipe Rodrigues | **Coordenador Geral**Ana Pós de Mina | **Responsável Gestão Qualidade**

EDITORIAL

Aqui está o décimo número do nosso Boletim Informativo. Contamos mais de três anos em que vos fazemos chegar um pouco mais do que somos e fazemos, para que, cada vez mais de vós, queiram connosco construir o CEERIA.

O CEERIA não existe para si próprio, pertence à comunidade que serve e será tão mais participado, quanto melhor for um testemunho fiel e um cuidador atento das necessidades das pessoas com deficiências e incapacidades e suas famílias. E neste seguimento, damos a conhecer alguns indicadores do desempenho global institucional no ano de 2013.

Nesta edição, divulgamos também a importância dada à avaliação do impacto da imagem CEERIA, apresentando alguns resultados do início de um estudo/ observação realizados.

Mostra-nos, igualmente este boletim que, no CEERIA, cantamos e dançamos, estamos conscientes da importância que a música tem no bem-estar e desenvolvimento de cada pessoa, na importância que a música tem no celebrar a vida de cada um de nós.

Assim, bem hajam, por darem sentido ao nosso acontecer!

Luís Filipe Rodrigues
Coordenador Geral



De **11 a 17 abril 2014**, voltamos a reabrir a **Loja de Inclusão do CEERIA**, no centro histórico de Alcobaça, nas antigas instalações dos Laboratórios Beatriz Godinho (ao lado do Café Portugal), com exposição de produtos criados pelos clientes e profissionais da instituição. Desta feita, as receitas obtidas durante este período reverterão a favor da aquisição de material audiovisual que ficará ao serviço da Promoção da Imagem Institucional.

Contamos consigo. Visite-nos.

EM DESTAQUE

Loja de Inclusão CEERIA – Páscoa 2014

Horário de funcionamento: Das 10h e 19h

DESTACANDO

Concerto Solidário - Contratador Luís Peças | Pianista Claire Tester

No próximo dia 12 de abril de 2014, no Mosteiro de Santa Maria de Alcobaça, o Contratador **Luís Peças**, acompanhado da Pianista **Claire Tester**, com o apoio da Câmara Municipal de Alcobaça e outras entidades locais, realizarão um Concerto Solidário “**Momentos de Partilha**”, cujas receitas reverterão totalmente a favor do CEERIA e do seu projeto das novas instalações, na Quinta das Freiras, em Alcobaça.

Este concerto terá a duração de 1 hora, tendo início às 21h30m, e poderá adquirir o seu bilhete (**8 Abraços**) junto à Tabacaria Rossio, que se localiza frente ao Mosteiro de Alcobaça, ou no CEERIA.

Partilhe connosco esta noite.



IRS SOLIDÁRIO

(n.º6 do Artigo 32º da Lei 16/2001, de 22 de Junho)

A lei permite-lhe **decidir sobre o destino de 0,5% do IRS pago por si!**

Sem qualquer custo para si, sem prejuízos dos benefícios fiscais, sem penalizações, de forma simples e prática. Basta que, no **Anexo H** (Benefícios Fiscais e Deduções), no **quadro 9**, assinale **Instituições Particulares de Solidariedade Social** e, no **campo 901**, escreva o NIF **501 120 890** do CEERIA - Centro de Educação Especial, Reabilitação e integração de Alcobaça. E o CEERIA receberá 0,5% do IRS que você pagou ao Estado (este valor é retirado do imposto total que o Estado liquida, e não do que lhe será devolvido). **VOCÊ NÃO PAGA MAIS POR ISSO.**

INDICADORES DE DESEMPENHO DO CEERIA - ANO 2013

A - TAXA DE CONCRETIZAÇÃO DOS OBJETIVOS DO PLANO ANUAL DE ATIVIDADES

VALOR OBTIDO – **76%** (Meta Prevista– 100%)

B – RESULTADOS DO PLANO DE MELHORIA DO CEERIA

Ações de Melhoria Definidas e Aprovadas	17
Não Concluídas	4
Concluídas	13
Eficazes	11
Não Eficazes	2
Taxa de Concretização do Plano Melhoria = 76%	
Taxa de Eficácia das Ações de Melhoria = 85%	

C – % CLIENTES QUE ATINGIRAM OS OBJETIVOS DEFINIDOS NO SEU PROJETO INDIVIDUAL DE CLIENTE

VALOR OBTIDO – **76%** (Meta Prevista – 100%)

D – GRAU MÉDIO DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES E OUTRAS PARTES INTERESSADAS

VALOR OBTIDO:

CLIENTES – **92%** (Meta Prevista – 75%)

SIGNIFICATIVOS – **78%** (Meta Prevista – 75%)

COLABORADORES – **58%** (Meta Prevista – 75%)

STAKEHOLDERS (PARCEIROS) – **89%** (Meta Prevista – 75%)

E – SISTEMA DE GESTÃO DE RECLAMAÇÕES/ SUGESTÕES

N.º Reclamações apresentadas e tratadas	8
N.º Sugestões apresentadas e tratadas	17

F – PARCERIAS ATIVAS

N.º Total de Parceiros	90
N.º Total de Parcerias	115
N.º Total de Horas de Parceria	54 893
N.º Clientes beneficiados (volume)	788

G – FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE COLABORADORES

- AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO DOS COLABORADORES**

N.º Colaboradores Avaliados: **55**

Classificação:

SEM AVALIAÇÃO - **9%** | NECESSITA DE DESENVOLVIMENTO – **0%** | SUFICIENTE – **18%** | BOM – **49%** | MUITO BOM – **24%**

- FORMAÇÃO DOS COLABORADORES**

N.º Global de Horas de Formação frequentadas: **814 horas**

N.º Global de Colaboradores envolvidos: **72 colaboradores** (valor acumulado)

Ana Pós de Mina
Responsável pela Gestão da Qualidade

SERVIÇOS DO CEERIA

Estudo sobre a Imagem do CEERIA

A área da Promoção da Imagem é uma aposta do CEERIA pela importância e peso que assume na concretização daquilo que é a sua missão – a Inclusão. Melhorar e incrementar os métodos como o CEERIA avalia a forma como é olhado e conhecido, e como promove e divulga os seus serviços (meios, suportes, canais utilizados) são vetores prioritários.



E neste sentido, a instituição avançou com a realização de um estudo/ observação junto da comunidade e das suas partes interessadas, que ditará como é entendida a marca CEERIA. A primeira fase já decorreu durante os meses de dezembro e janeiro, com a aplicação de um pequeno questionário pré-teste (10 questões), a 16 pessoas, selecionadas de forma aleatória, junto do Rossio de Alcobaça. Numa segunda fase pretender-se-á realizar um questionário de maior dimensão e mais específico, junto de uma amostra alargada e culminará com o tratamento dos dados recolhidos.

Dos resultados obtidos no pré-teste, destacamos alguns aspetos que nos parecem fundamentais para a compreensão da opinião pública sobre o CEERIA:

Questionando sobre **“Qual a primeira coisa que vem à cabeça quando pensa em CEERIA”**, as pessoas sinalizaram:

“boa imagem; escola profissional/ocupacional; reabilitação, integração, confiança, respeito; acompanhamento e inserção; pessoas com problemas; deficiência, recuperação; preconceito social; ajuda as pessoas postas à parte pela sociedade”.

À questão **“Que valores é que atribui ao CEERIA”**, as pessoas revelaram o que a instituição representa para a comunidade e os benefícios que traz para a mesma:

“Uma obra de enaltecer; paciência; pessoas mais felizes; solidariedade; ajuda social; educação especial; valor moral e social; capacidade de resposta em várias vertentes; principal instituição de Alcobaça; credibilidade, confiança; incute valores, acolhedor; apoio, carinho; aprendizagem, conhecimento, cidadania; equidade; justiça social; profissionalismo”.

Sobre os **“Conhecimento dos serviços que o CEERIA presta”**, 63% dos inquiridos responderam que conhecem, referindo:

“Lavandaria; jardinagem; cursos profissionais; ensino de atividades de carpintaria; bricolage; trabalhos manuais; orientação de vida das pessoas com deficiência; (conti.)”

(conti.)

integração dos jovens na sociedade e no mercado de trabalho; grupo de teatro; hortifruticultura; apoio a crianças e jovens com necessidades educativas especiais e intervenção precoce; residências; loja de inclusão.”

Quanto a **“Que serviços gostaria que o CEERIA prestasse à comunidade”**, os entrevistados responderam:

“Acompanhamento ao domicílio; fazer mais passeios com os jovens; continuar com a integração dos jovens no mercado de trabalho (consideram que a integração nas empresas é fundamental); explorar a divulgação junto das empresas; separação de alimentos (como o Banco Alimentar); aulas de informática; cursos de cozinha; comidas prontas para fora; criação de um “Guia” de atendimento às famílias; prestar serviços destinados à comunidade com a colaboração de entidades parceiras.”

À questão **“Que iniciativas gostaria de ver realizadas pelo CEERIA”**, os inquiridos responderam:

“Trazê-los mais à rua”; fazer mais atividades ao ar livre; venda de produtos que fazem; atividades como o desfile (permite integração); inclusão dos jovens na comunidade; interligação dos jovens no comércio tradicional; interação na sociedade; eventos para angariação de fundos para potenciar o desenvolvimento do CEERIA; realização de atividades ligadas às artes, exposições, teatros, criando envolvimento nas pessoas; potenciar o trabalho em parceria com outras entidades do concelho.”

Finalizando o questionário, os inquiridos responderam a **“O que acha que o CEERIA poderia fazer que ainda não fez”**:

“Pintar o exterior do espaço que fica virado para a cidade; criar informação viral através da internet e redes sociais; criar cursos de leitura e escrita; melhoria nas instalações; idas a colónia de férias; melhorar o serviço de alimentação; criar aulas de ginástica para os cursos profissionais; criar atividades que juntem todos os clientes do CEERIA.”

Considera-se que ainda existe algum grau de desconhecimento sobre as diversas áreas de atuação do CEERIA e os serviços que presta. O CEERIA precisa de divulgar mais e melhor a sua ação – cerca de 93% dos inquiridos respondeu que gostaria de saber mais sobre o CEERIA. Igualmente importante como aspeto a reflectir é a visão do CEERIA como uma realidade ainda não totalmente incluída na comunidade. Foi notório que a instituição assume, para esta amostra, um papel decisivo na inclusão das pessoas com deficiências e incapacidades na comunidade, mas a comunidade ainda não se revê como também parte integrante nesta missão. Cabe ao CEERIA trabalhar no sentido da desmistificação de termos como a deficiência e incapacidade, e tornar claro o seu papel de mediador ao invés de promotor do assistencialismo.

Ana Pós de Mina e Ana Luísa Gomes

Gestão da Qualidade | Promoção da Imagem Institucional

REFLEXÃO TÉCNICA

Musicoterapia



"Musicoterapia é o uso profissional da música e dos seus elementos como intervenção em contextos médicos, educativos e sociais, com indivíduos, grupos, famílias e comunidades, que procuram melhorar o seu bem-estar físico, social, comunicativo, emocional, intelectual, espiritual e a sua qualidade de vida. (...)"

Federação Mundial de Musicoterapia

A musicoterapia tem como principal fundamento a utilização máxima da música entendida como uma combinação de sons, sem a preocupação de criar uma música bastante organizada, importando sim, o modo como os sons são trabalhados e vividos em e para cada cliente. Assim, os objetivos na musicoterapia passam pelo desenvolvimento da interação e da comunicação, da linguagem, da coordenação motora e da criatividade.

A Musicoterapia no CEERIA destina-se a cerca de 25 clientes do Centro de Atividades Ocupacionais (CAO). As sessões têm a duração de 60 minutos, em grupos de 4 a 6 elementos, e são compostas por atividades diferentes e tendo por base os gostos e preferências de cada cliente.

As atividades realizadas nas sessões passam, de uma forma geral por:

Audição de sons – que visam um relaxamento global e progressivo nos beneficiários da intervenção. Por vezes, a audição de sons é associada a uma possível identificação do mesmo através da verbalização ou através da associação à imagem correspondente (normalmente são sons de animais, da natureza e de objetos do quotidiano).

Dança – (Re)produção de gestos desde o mais simples implicando uma parte do corpo até à (re)produção de uma coreografia para uma música, obedecendo ao ritmo e a uma melodia, implicando uma coordenação do corpo no espaço e no tempo. Danças de roda onde está presente um contato mais próximo com os pares e uma interação um pouco mais elaborada onde cada um tem de respeitar o outro.

Canto – Imitação de sons monossilábicos isolados ou com diferentes ritmos ou até a (re)produção de partes ou uma música inteira. Existem grupos em que se canta uma letra diferente da original e rementendo esta letra, para as vivências idiossincráticas dos beneficiários.

Exploração de instrumentos – Nalguns grupos tenta-se que cada cliente (re)produza um ritmo simples ou crie um ritmo que possa ser imitado. Noutros grupos os instrumentos são utilizados como forma de estimulação, ou só para produção de sons isolados ou combinados, ou seja, são o meio para que cada cliente, com ajuda ou não, coloque o seu corpo ou parte, em movimento de modo a que produza som.

Percussão corporal – a produção de sons através do corpo serve como estimulação para alguns e criatividade para outros e até mesmo como um meio de interação entre clientes. A maioria das vezes os clientes bate palmas ao ouvirem uma música e, por vezes, acompanham parte do ritmo da mesma.

Assim, a Musicoterapia tem sido um espaço onde se tem observado algumas evoluções nos comportamentos e atitudes dos seus beneficiários e espera-se que, com as novas instalações, estas evoluções possam ser ainda mais visíveis.

Liliana Pinto

Técnica Reabilitação | Musicoterapia do CEERIA

Contactos:

CEERIA – Centro de Educação Especial, Reabilitação e Integração de Alcobaça | Rua do Castelo, n.º152, 2460-036 Alcobaça

Tlf.: 262 590 640 | Fax: 262 598 178 | Email: qualidade@ceeria.com | Site: www.ceeria.com | FB: www.facebook.com/inclusao